ALTIPLANO

GROUPE DE LOISIRS

CONSULTING · CONSTRUCTION · EXPLOITATION

ALTI

PLANO

DOSSIER DE PRESSE
2022

ÉDITO

Près de Lyon, à Meyzieu, le Groupe Altiplano développe depuis 20 ans des parcs de loisirs et d'aventures en France et à l'international.

Pour imaginer les plans et concevoir une structure de loisirs dans un centre commercial ou fabriquer et installer les éléments d'un parcours aventure pour une ville, il faut un réel savoir-faire.

Avec plus de 130 collaborateurs à la haute saison, Altiplano offre une prestation à 360° unique en France :

CONSEIL, CONSTRUCTION ET EXPLOITATION DE SITES DE LOISIRS INDOOR ET OUTDOOR.

« Quand des familles éclatent de rire en sautant sur nos trampolines ou qu'une bande d 'amis frissonne dans un arbre à 15 mètres de hauteur avant de se lancer en tyrolienne, ils ne s'imaginent pas que derrière tout cela il y a toute l'expertise de notre Groupe. »

Luc Peyre,
Président d'Altiplano

SOMMAIRE

04
LES CHIFFRES CLES

05
LE GROUPE ALTIPLANO

10
ALTIPLANO CONSULTING

14
ALTIPLANO CONSTRUCTION

16
ALTIPLANO EXPLOITATION
17 EXALTO
18 FRANCE AVENTURES
20 TREETOP QUEST

21
LES DIRIGEANTS

22
LES DATES CLES

CHIFFRES CLES

LE SECTEUR DU LOISIRS EN FRANCE

+500

ESPACES DE LOISIRS INDOOR

20%

DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR EN FRANCE
utilisent ou ont utilisé du matériel fabriqué ou commercialisé par le Groupe Altiplano

700

NOMBRE DE PARCS ACCROBRANCHES

LE GROUPE ALTIPLANO

LE LOISIRS 360°

En 2002, Luc Peyre, Fabrice Deygas et Laurence Gaudart ont l'opportunité de racheter l'agence de voyages Travelmania/ Skimania dans laquelle ils occupent des postes de direction.
Skimania, leader des sorties de ski à la journée dont Fabrice Deygas en est le co-créateur, propose d'emmener les citadins à la montagne pour pratiquer les sports d'hiver, découvrir la montagne ou tout simplement pour s'oxygéner.

Les associés décident de faire évoluer l'entreprise et créent le Groupe Altiplano, avec comme idée principale qu'il faut aussi proposer le chemin inverse : ce ne sont plus seulement les citadins qui iront à la montagne, mais la montagne qui viendra vers les citadins.

Le premier parc acrobatique en hauteur, en milieu naturel communément appelé accrobranche voit le jour en 2003 avec France Aventures dans la banlieue de Metz à Amnéville. Suivront rapidement plusieurs parcs à Lyon, Saint-Etienne, Nancy, Chamrousse…

GROUPE ALTIPLANO

Devant l'engouement suscité, Altiplano a l'idée de s'exonérer des arbres naturels pour toujours aller au plus près des pratiquants. C'est comme cela que nait le premier parc acrobatique artificiel mobile. Le produit se monte et se démonte facilement. Les sociétés d'évènementiel et les plages en font un incontournable de leurs animations. Le succès est immédiat.

L'enthousiasme pour les parcs d'aventures pousse les associés à tenter dès 2011 l'aventure américaine. Pari audacieux et réussi car au pays de l'Entertainment, Altiplano implante son premier parc aventures sous la marque Treetop Quest.

Depuis, le Groupe a construit plus d'une vingtaine de parcs et en exploite 4 en Géorgie, en Pennsylvanie et en Caroline du Sud.

L'activité du Groupe est alors concentrée sur les loisirs extérieurs. Altiplano est en quête d'une idée pour pouvoir garder une activité tout au long de l'année, sans être tributaire de la météo, des saisons.

Lors d'un voyage aux Etats-Unis en 2011, Luc Peyre découvre les premiers trampolines parcs. Véritable institution outre atlantique avec plus de 500 établissements, l'activité n'existe pas en France ni même en Europe.
A son retour en France, il étudie toutes les possibilités de développer le concept et construit l'un des tout premiers trampolines parcs en France : Indoor 45 en région lyonnaise.

Rapidement, le Groupe se lance aussi dans l'exploitation de trampolines parcs avec l'ouverture d'Exalto à Villeurbanne, puis Dardilly et Décines.

Plus que des parcs de trampolines, Altiplano est l'un des premiers à prendre le pari des multiplexes de loisirs. L'idée ? Proposer de nombreuses activités dans un même lieu pour le plus grand nombre, pour les individuels et les entreprises.

Au fil des années, son activité se développe autour de son expertise 360 ° des loisirs : consulting, construction et exploitation.
En 2016, Luc Peyre et Fabrice Deygas décident de centrer leurs activités exclusivement dans le loisirs et cèdent la branche historique voyage Travelmania / Skimania à leur associée Laurence Gaudart.

L'expertise d'Altiplano est maintenant reconnue dans le monde du loisirs français et principalement dans l'univers des foncières de centres commerciaux et des mairies qui font appel à son expertise.

AUJOURD'HUI, LE GROUPE ALTIPLANO, COUVRE L'ENSEMBLE DES MÉTIERS DU LOISIR ACTIF : L'AUDIT, LA CONSTRUCTION ET L'EXPLOITATION DE PARCS. POSITION UNIQUE EN FRANCE ET QUI PLACE LE GROUPE ALTIPLANO COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU LOISIR EN FRANCE.

LE GROUPE ALTIPLANO EN CHIFFRES :

40
SALARIÉS PERMANENTS

+110
SAISONNIERS

11 M€
OBJECTIF CA 2022

5 M€
INVESTISSEMENTS

400 000
VISITEURS / AN
(Exalto, France Aventures, & Treetop Quest)

LE GROUPE ALTIPLANO ET SES FILIALES

ALTIPLANO

RAISON SOCIALE	ALTIPLANO CONSULTING	ALTIPLANO CONSTRUCTION	ALTIPLANO EXPLOITATION	TREE TOP QUEST INC.
ENSEIGNES		URBAN KONCEPT	EXALTO VILLEURBANNE EXALTO DARDILLY BOWLING DARDILLY KING MARCEL DARDILLY EXALTO DÉCINES FRANCE AVENTURES AMNÉVILLE FRANCE AVENTURES LYON FOURVIÈRE FRANCE AVENTURES ST-ÉTIENNE	TTQ GWINETT TTQ DUNWOODY TTQ PHILADELPHIE TTQ GREENVILLE TTQ DEVELOPMENT

LE GROUPE ALTIPLANO ET SES VALEURS

La raison d'être a toujours été un sujet majeur chez Altiplano. Luc Peyre et Fabrice Deygas s'attèlent à emporter l'adhésion des équipes, les faire passer à l'action et faire résonner cette vision en externe.

Inscrire le Groupe Altiplano dans une démarche responsable.

Développer le loisir, vecteur de socialisation et alternative au monde virtuel, recréer du lien social.

Travailler pour que l'accueil et l'expérience client soient au cœur des préoccupations du Groupe et de chaque entité.

Affirmer les valeurs fortes du collectif, du travailler ensemble où chaque individu est reconnu et nourrit la réussite collective.

ALTIPLANO CONSULTING

ALTIPLANO CONSULTING, L'EXPERT DES ESPACES DE LOISIRS

Le fil rouge d'Altiplano Consulting, géré par Fabrice Deygas, est de proposer son expertise, d'imaginer et développer pour les autres les concepts de loisirs urbains de demain.

QUI ET POURQUOI ?

Les profils des clients d'Altiplano Consulting sont multiples. Investisseurs, foncières immobilières, collectivités locales ne sont pas des experts du loisir urbain. Pour eux, Altiplano Consulting va étudier les marchés, effectuer des préconisations et imaginer de nouveaux concepts.
Par ailleurs, Altiplano Consulting est détenteur d'une carte d'agent immobilier. Cela lui permet de proposer des dossiers complets allant jusqu'à la vente des terrains ou à la location de fonciers existants.

LES LOISIRS OÙ ON NE LES ATTEND PAS

Depuis quelques années, une nouvelle demande voit le jour : animer les centres commerciaux afin d'attirer et retenir le chaland. Altiplano Consulting conseille aux foncières les concepts de loisirs qui lui semblent les plus adaptés à leurs clients. Si votre façon de faire votre shopping a changé, Altiplano Consulting y est certainement pour quelque chose !

DE NOUVEAUX LOISIRS DANS MA VILLE, DANS MA VIE

Les collectivités locales font de plus en plus appel au secteur privé pour développer des activités de loisirs sur des terrains non exploités ou des friches industrielles.
En 5 ans, Altiplano Consulting a su s'imposer en apportant une véritable réflexion sur les loisirs de demain et collabore avec La Ville de Lyon ou au travers des principales foncières de centre commerciaux : SCC, NHOOD, KLEPIERRE, CARMILA, GALIMMO, FREY, UNIBAIL…

VILLE DE LYON

L'AVENIR EST AUX LICENCES DE MARQUES

Pendant le confinement, Altiplano Consulting a créé les concepts de loisirs indoor pour deux géants de l'Entertainment :
TFOU (groupe TF1) et Fort Boyard (ALP TV).
L'idée ? Retrouver les univers des émissions télé à travers des activités imaginées pour chacun.

TF1 LE GROUPE

Adventure Line PRODUCTIONS
We are Banijay

PARTENAIRES :

Siec Salon du Retail & de l'Immobilier Commercial

cncc CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX

mapic

ALTIPLANO CONSULTING EN CHIFFRES :

438 000€

HONORAIRES 2021

10 à 15

ÉTUDES / AN

Cibles

PROPRIÉTAIRES DE CENTRES COMMERCIAUX : 60%
PROMOTEURS ET CONSTRUCTEURS IMMOBILIERS : 30%
COLLECTIVITÉS LOCALES : 10%

Le marché est signé en 2021 avec TF1 et le premier parc a été inauguré en septembre 2021.

Altiplano Consulting et ses deux associés ROUGE COBALT et SILVANA ont imaginé, sur **5 univers ludiques, 25 activités et expériences** pour les 4-10 ans afin que les familles et le plus jeune public s'amusent et s'éveillent dans l'univers des personnages Hoofs.

Le parc de loisirs indoor d'une surface de 2 600m² est situé au centre commercial Evry 2 en région parisienne.

Une dizaine d'autres parcs verront le jour d'ici peu à travers la France.

Le second parc est déjà en construction au nord de Lille en partenariat avec NHOOD (la foncière du groupe Auchan).

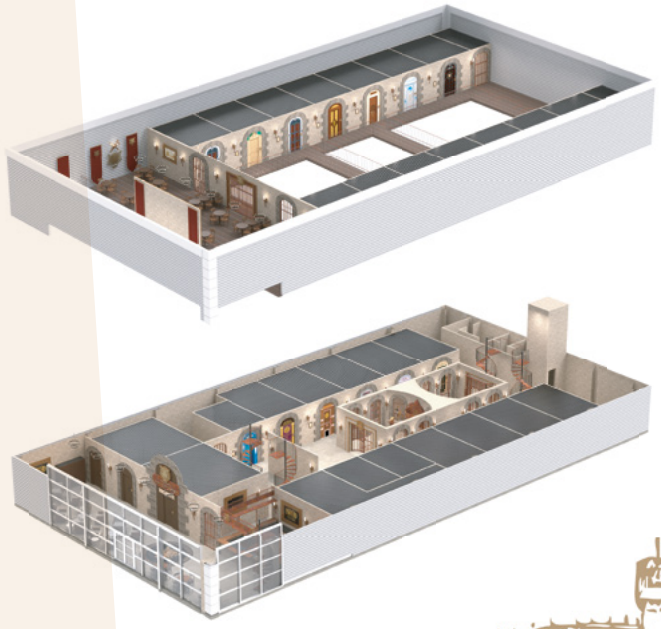
Directement inspiré du célèbre jeu d'aventures de France 2, Altiplano Consulting a travaillé en partenariat avec la société de production ALP TV et l'investisseur OTIUM LEISURE pour créer le concept du parc aventures et adapter les activités de l'émission à du loisir indoor.

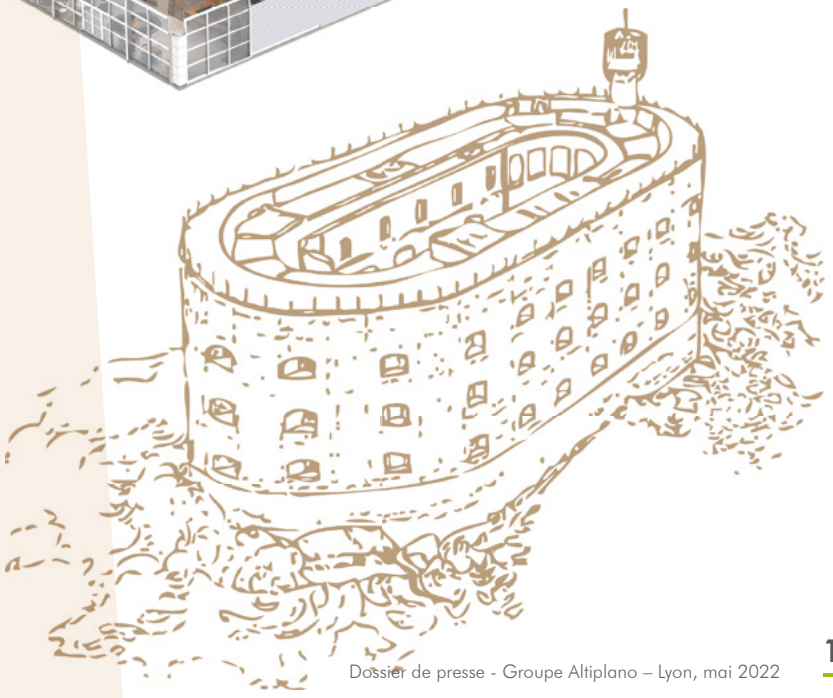
Altiplano Consulting a fait appel à l'expertise de l'agence de design ROUGE COBALT pour l'assister sur ce projet.

Les fidèles retrouveront 70% des jeux proposées dans l'émission plus quelques nouveautés.
Le projet est développé en licence de marque : le Groupe Altiplano a cédé le concept à Otium Leisure.

Objectif affiché par Fort Boyard Aventures : 50 sites dans les 7 années à venir.

L'inauguration du 1er parc est prévue à l'automne 2022.





Adventure Line PRODUCTIONS
We are Banijay

otium leisure

ALTIPLANO CONSTRUCTION

Altiplano Construction est la branche chargée de la fabrication des différents modules des complexes de loisirs, de leur installation sur site et de leur maintenance : trampolines park, parcours Ninja, parcours aventures artificiels…

C'est dans l'atelier de 700m² à Meyzieu, que sont préparés les différents modules avant d'être assemblés directement dans les complexes des clients.

Pour Altiplano Construction, le maitre mot est Sécurité.

Altiplano Construction accorde une très grande importance à l'origine de ses matériaux, Rhône-alpins pour la plupart.

LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS S'EXPORTE

« Le gros avantage d'Altiplano Construction est que nous travaillons avec des techniciens locaux lorsque les constructions sont à l'étranger, mais la maintenance et le service après-vente restent français. Il en est de même pour les matériaux de construction. »

Fabrice Deygas, Président d'Urban Koncept

80% des structures fabriquées seront installées en France. Altiplano Construction exporte également son savoir-faire en Belgique, Suisse, Luxembourg, Italie, Espagne et au Portugal. Il est aussi présent aux États-Unis via la filiale du Groupe, Treetop Quest.

Les 2 gros chantiers pour les prochaines années sont la construction des 20 premiers parcs Fort Boyard et des 5 parcs TFOU pour lesquels Altiplano Construction réalise une partie des attractions à travers la France.

ALTIPLANO CONSTRUCTION EN CHIFFRES :

3
SALARIÉS À TEMPS PLEIN

1,7 M€
CA 2021

2 M€
CA 2020

15 à 20
CHANTIERS / AN

200
CONSTRUCTIONS À TRAVERS LE MONDE DANS PLUS DE 30 PAYS

ALTIPLANO EXPLOITATION

En ville, les appartements sont souvent petits, peu de citadins ont un jardin. Les besoins en loisirs évoluent. Deux tendances se détachent. D'une part, les parents qui emmènent leurs enfants dans des sites de loisirs indoor et outdoor veulent partager le moment. D'autre part, les activités doivent être participatives.
C'est sur ce constat qu'Altiplano Exploitation a souhaité mettre en place des activités intergénérationnelles et interactives.

EXALTO, LA RÉFÉRENCE LOISIRS INDOOR À LYON

Les familles et les entreprises lyonnaises connaissent bien les parcs indoor Exalto. Depuis 2016, 3 parcs ont vu le jour et maillent ainsi le territoire : Villeurbanne au nord, Dardilly dans l'ouest lyonnais et Décines à l'est, au sein de l'OL Vallée.

Le point commun de ces trois parcs ? Ce sont des multiplexes de loisirs associant plusieurs activités. La colonne vertébrale des Exalto est constituée d'un espace de trampolines sur une surface XXL* et un espace détente spécialement pensé pour les personnes non pratiquantes pour qu'elles aussi puissent vivre une expérience client agréable.

Chaque Exalto propose ensuite des activités qui lui sont propres : Prison Island, Drones, Escape Game, Karaoké, Mur d'escalade, Laser Game, Bowling, FunClimb, Parcours Ninja... Soit plus d'une douzaine d'activités pour les 3 parcs !

Exalto est l'une des références de multiplexes de loisirs en France et leader sur la région lyonnaise.

*Trampoline, dodge ball, dunk basket, écran pour des défis cardios ou réflexes, airbag géant…

EXALTO EN CHIFFRES :

3
PARCS : VILLEURBANNE, DÉCINES, DARDILLY

190 000
VISITEURS PAR AN

70%·30%
RÉPARTITION : INDIVIDUELS·GROUPES

15%
PART DES FORMULES ANNIVERSAIRES DU CA

4,5 M€
OBJECTIF CA POUR 2022

4 M€
INVESTISSEMENTS DE DÉPART POUR LES 3 SITES

FRANCE AVENTURES, L'ACCROBRANCHE TOUT NATURELLEMENT

L'idée de France Aventures est d'amener la montagne à la ville en implantant en milieu urbain cette activité qui n'existait, à l'époque, qu'en montagne. France Aventures a rendu cette pratique possible au cœur des agglomérations urbaines.

Au-delà d'une activité économique, c'est aussi la volonté de permettre aux communes de se doter de nouvelles activités de loisirs, ludiques et pédagogiques, d'en permettre l'accès au plus grand nombre, et en particulier aux enfants via les centres aérés, centres sociaux, écoles…

L'accrobranche France Aventures, c'est une activité pédagogique, écologique, participant à la qualité de la vie et au développement du tourisme de proximité.
Les parcs sont équipés à 100% d'une ligne de vie continue assurant la sécurité des pratiquants.
Les parcs font chaque année l'objet d'un double contrôle : technique et phytosanitaire, garantissant à la fois la sécurité des installations et la bonne santé des arbres.

LES 20 ANS ! DE FRANCE AVENTURES 2022

POUR QUI ?

Les particuliers : les familles, les amis, pour des soirées ou des enterrements de vie de célibataires, des anniversaires. Les activités sont accessibles à partir de 2 ans (parcours près du sol sans baudrier).
Les groupes scolaires, les centres de loisirs.
Les entreprises pour des séminaires de motivation d'équipe.

FRANCE AVENTURES EN CHIFFRES :

3

PARCS : LYON (69), AMNÉVILLE (57), ST ETIENNE (42)

34

NOMBRE DE PARCOURS

63%·37%

RÉPARTITION : INDIVIDUELS·GROUPES

15m

HAUTEUR DU PARCOURS LE PLUS HAUT

1 M€

CA EN 2021

85 000

VISITEURS PAR AN

NOTRE DOYEN EST ÂGÉ DE 84 ANS ET NOTRE PLUS JEUNE PRATIQUANT À PEINE 2 ANS !

TREETOP QUEST EN CHIFFRES :

8

SALARIÉS PERMANENTS

+70

COLLABORATEURS SAISONNIERS

70 000

VISITEURS EN 2021

2-5 Ha

SUPERFICIE NÉCESSAIRE PAR PARC

1 000 000$

INVESTISSEMENTS AUX USA

2 500 000$

CA 2021

TREETOP QUEST L'AVENTURE AMÉRICAINE

En parallèle de son développement en France, Altiplano Exploitation a eu l'opportunité d'ouvrir des parcs acrobatiques en hauteur aux Etats-Unis. Il y a 11 ans, le premier Treetop Quest a été inauguré en Géorgie.

Treetop Quest, c'est l'accrobranche française qui s'exporte Outre-Atlantique.

« Aux USA, le savoir-faire sur ces parcs aventures n'existait pas. Les équipes françaises sont donc intervenues. Avec nos arboristes, l'objectif était de préserver au maximum les arbres et de proposer un design qui s'intègre parfaitement dans la nature. »

Julien Hatton,
chargé de développement Treetop Quest.

Aux Etats-Unis, pratiquer un loisir en étant maître de sa propre sécurité n'était pas une évidence. L'activité accrobranche en milieu naturel complètement méconnue en 2011 a nécessité de la part du Groupe Altiplano de la pédagogie à la fois auprès des collectivités et des clients. Les conditions de sécurité rassurantes ont joué en faveur de Treetop Quest. Aujourd'hui, le groupe a ouvert 4 parcs en nom propre et une vingtaine de parcs Treetop Quest en franchise de marque.

UN RAYONNEMENT STRATÉGIQUE

Comme pour Exalto, les nouvelles implantations prévues visent à mailler des régions choisies. Les prochains parcs doivent ouvrir en Géorgie et en Caroline du Sud fin 2022 et courant 2023.

LES DIRIGEANTS D'ALTIPLANO : LE LOISIR DANS LES VEINES

Luc Peyre (Président du Groupe Altiplano et Associé majoritaire) a toujours évolué dans le monde du loisir, dans le milieu associatif ou en entreprise. Dès l'âge de 20 ans en tant qu'animateur puis directeur de centre de vacances, puis en association de formation pour animateurs. Il a à cœur d'atteindre l'excellence, la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs.

A l'origine de Skimania, Travelmania et après un passage en tant que développeur commercial et marketing dans une école de pilotage, Fabrice Deygas (Associé) devient un serial entrepreneur à succès. Cet hyperactif qui ne dort que quelques heures par nuit fourmille d'idées de nouveaux concepts de loisirs pour l'ensemble du Groupe !

LES DATES CLÉS

2002
Création du
Groupe Altiplano

2003
Inauguration du
parc accrobranches
France Aventures à
Amnéville (57)

2004
Inauguration du
parc accrobranches
France Aventures à
Lyon (69)

2011
Création de la société
Altiplano Construction
Urban Koncept

Inauguration parc
accrobranches France
Aventures à Saint-Étienne (42)

Inauguration du 1er parc
acrobatique en hauteur
Treetop Quest à Gwinett
(Géorgie, USA)

2015
Inauguration du 2ème parc
Treetop Quest à Dunwoody
(Géorgie, USA)

2016
Inauguration d'Exalto
Villeurbanne (69)

2022

Construction 1er parc Fort Boyard Aventures en région parisienne

2021

Inauguration d'Exalto Décines (69) à L'OL Vallée

Construction du 1er Tfou Parc en région parisienne

Inauguration de King Marcel à Exalto Dardilly (69)

2023

Inauguration du 5ème parc Treetop Quest aux USA

2020

Inauguration du Bowling à Exalto Dardilly (69)

2019

Inauguration d'Exalto Lyon Dardilly (69)

Inauguration 4ème parc Treetop Quest à Greenville (Caroline du Sud, USA)

2018

Inauguration du 3ème parc Treetop Quest à Philadelphie (Pennsylvanie, USA)

CONTACT PRESSE :

Question de com
Maryse Nappi – 06 84 79 00 79
maryse@questiondecom.fr